

## **Themenliste für das Seminar „Aktuelle Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts“ im Sommersemester 2025**

### **I. Allgemeines, Grundlegendes und Übergreifendes**

1. Die künstliche Kreativität im Immaterialgüterrecht
2. Die lauterkeitsrechtliche Zulässigkeit nachhaltigkeitsbezogener Werbung
3. Software Escrow in der Insolvenz
4. Der Schutz von Sorten nach dem SortSchG
5. Mängelgewährleistung beim Kauf von Sachen mit digitalen Elementen
6. Der numerus clausus der Immaterialgüterrechte
7. Präklusion im Verfügungsverfahren des Gewerblichen Rechtsschutzes
8. Der Anspruch auf Urteilsbekanntmachung im Immaterialgüterrecht
9. Unterlassungserklärungen und Wiederholungsgefahr
10. Die strafrechtliche Ahndung von Verletzungen gewerblicher Schutzrechte

### **II. Persönlichkeitsrecht**

1. Rufschädigung durch Negativbewertungen
2. Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch künstliche Intelligenz
3. Rechtsschutz gegen Deepfakes
4. Das Recht auf Vergessen im Internet
5. Die Verantwortlichkeit von Bewertungsplattformen im Spannungsverhältnis zwischen Persönlichkeitsrecht und Meinungsfreiheit
6. Recht am eigenen Bild und Tribute-Shows

### III. Urheberrecht und verwandte Schutzrechte

1. Urheberrechtliche Probleme von KI-Training im deutschen und US-amerikanischen Recht
2. Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht bei urheberrechtlichen Streitigkeiten um KI-Training
3. Das Verhältnis von Urheber- und Designschutz
4. Freie Benutzung und unfreie Bearbeitung im Urheberrecht
5. Der Besichtigungsanspruch nach § 101 a UrhG
6. Rechtsfolgen der Urheberrechtsverletzung bei generativer künstlicher Intelligenz
7. Urheberrechtliche Fragen des Text- und Data-Minings
8. Die Abgrenzung von Bearbeitung und Vervielfältigung
9. Störer oder Täter? – Die Entwicklung der Störerhaftung im Urheberrecht
10. Pastiche und Parodie im Urheberrecht
11. Nutzergenerierte Inhalte in Computerspielen
12. Der urheberrechtliche Schutz von Werken der angewandten Kunst
13. Die Sittenwidrigkeit im Marken- und Urheberrecht
14. Die Miturheberschaft und ihre Rechtsfolgen

### IV. Patentrecht

1. Das anwendbare Recht auf Verletzungen von „Bündelpatenten“ in Verfahren vor dem Einheitlichen Patentgericht
2. Die Durchsetzung von Unterlassungsverfügungen des Einheitlichen Patentgerichts in grenzüberschreitenden Patentstreitigkeiten
3. Der Einwand der anderweitigen Rechtshängigkeit in grenzüberschreitenden Verfahren vor dem Einheitlichen Patentgericht und vor nationalen Gerichten
4. Die Patentierbarkeit von KI-Erfindungen
5. Die Behandlung des FRAND-Einwandes in Verfahren vor dem Einheitlichen Patentgericht im Vergleich zum deutschen und englischen Recht
6. Die Verjährung der Patentvindikation
7. Die einstweilige Verfügung im Patentverletzungsstreit
8. Der derivative Erzeugnisschutz im Patentrecht
9. Der Einsatz von KI im Nichtigkeitsverfahren
10. Die sog. negative Lizenz

## **V. Marken- und Designrecht**

1. Die internationale Zuständigkeit bei Verletzung einer Unionsmarke
2. Design- und markenrechtlicher Schutz für Ersatzteile
3. Die Reform des Designrechts in der Europäischen Union
4. Die Abbildung geschützter Designs zu eigenen Werbezwecken
5. Der Schutz geografischer Herkunftsangaben
6. Die Benutzung von Marken für nicht-gewinnorientierte Zwecke
7. Die markenrechtliche Haftung von „Intermediären“/Plattformbetreibern
8. Der kennzeichenrechtliche Verwirkungseinwand im europäischen und deutschen Recht
9. Kennzeichnungsvorschriften und Markenschutz (z.B. bei Lebensmitteln)
10. Die neue Reparaturklausel im Designrecht (§ 40a DesignG)
11. Abgrenzungsvereinbarungen im Marken- und Kennzeichenrecht

**Eigene Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht.**