

Einführung in die Psychologie				
<i>Introduction to Psychology</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
36631	300 h	10	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel	Workload	
	1	Vorlesung: Einführung in die Psychologie für Wirtschaftswissenschaften I	75 h	
	2	Vorlesung: Einführung in die Psychologie für Wirtschaftswissenschaften II	75 h	
	3	Übung zur Vorlesung I	75 h	
	4	Übung zur Vorlesung II	75 h	
2	Lernergebnisse (<i>Learning Outcomes</i>) / Kompetenzen			
	<p>Fachkompetenz „Wissen und Verstehen“: Die Studierenden kennen Gegenstandsbereiche der einschlägigen Grundlagen- und Anwendungsfächer der Psychologie, sie kennen zentrale Paradigmen, Theorien, Modelle, Forschungsmethoden und Forschungsergebnisse, sie haben Wissen über die berufsethischen Standards, die Fachgeschichte der Psychologie und aktuelle Entwicklungen und Trends erworben.</p> <p>Methodenkompetenz „Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen“: Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, internationale psychologische Fachzeitschriften in elektronischen Literaturdatenbanken zu recherchieren, zu erarbeiten, zu reflektieren und zusammenzufassen; sie haben Kompetenzen für den Transfer von Fachwissen und Methodenwissen in wirtschaftspsychologische Anwendungsfelder erworben. Sie können Learning Analytics-Anwendungen zur Förderung des eigenen Lernerfolgs reflektiert und kritisch einsetzen.</p> <p>Sozialkompetenz „Kommunikation und Kooperation“: Die Studierenden können selbstorganisiert in heterogenen computer-gestützten Arbeitsgruppen kollaborieren, digitale Unterstützungssysteme zur Kollaboration einsetzen und angemessen miteinander kommunizieren, angemessen Peer-to-Peer-Feedback einholen und geben.</p> <p>Selbstkompetenz „wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität“: Die Studierenden haben ein Grundverständnis für die fachlichen und ethischen Anforderungen für die Berufsausübung erworben.</p>			
3	Inhalte			
	<p>Einführung in die Psychologie für Wirtschaftswissenschaften I: Gegenstandsbereich, Fragestellungen, Paradigmen, Methoden und geschichtliche Entwicklungen der Psychologie und den für die Wirtschaftspsychologie einschlägigen Grundlagenfächern (Biologische Psychologie, Allgemeine Psychologie, Differentielle und Persönlichkeitspsychologie, Entwicklungspsychologie, Sozialpsychologie)</p> <p>Einführung in die Psychologie für Wirtschaftswissenschaften II: Gegenstandsbereich, Fragestellungen, Paradigmen, Methoden und geschichtliche Entwicklungen in den für die Wirtschaftspsychologie relevanten Anwendungsfächern der Psychologie (Pädagogische, Klinische und Gesundheitspsychologie)</p> <p>Übung zu Vorlesungen I: Vertiefung der Inhalte der Einführung in die Psychologie I anhand der Erarbeitung einschlägiger Forschungsbeispiele in virtuellen Kleingruppen (Prüfungsvorleistung)</p> <p>Übung zu Vorlesungen II: Vertiefung der Inhalte der Einführung in die Psychologie II anhand der Erstellung eines anwendungsorientierten Forschungsplans in virtuellen Kleingruppen (Prüfungsvorleistung)</p>			

4	Lehrformen Semesterbegleitende Vorlesungsreihen in Kombination mit semesterbegleitenden asynchronen Übungen. Vorlesungen und Übungen sind in eine multimediale digitale Lehr-Lernumgebung mit Möglichkeiten der automatisierten Lernstandskontrolle eingebettet. Im Rahmen der Prüfungsvorleistung werden asynchrone computergestützte kollaborative Lerngruppen gebildet, um gemeinsam Kompetenzen in der Erarbeitung psychologischer Fachliteratur aufzubauen. Die Vorlesungen stehen mit zusätzlichen Materialien als Aufzeichnungen zur Verfügung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Gemäß Prüfungsordnung des Studienganges Inhaltlich: Keine speziellen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Klausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist das erfolgreiche Absolvieren der Prüfungsvorleistung.
8	Verwendung des Moduls Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende PD Dr. Laura Froehlich
11	Sonstige Informationen -