

## Newsletter August 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 158 vom August 2019:

1. Prüfungsrelevanz der Kurse
2. Moodle-Lernumgebungen
3. Marketing Apps 2.0
4. Erinnerung an die Mitmachaktion

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer und Klausurteilnehmerinnen darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist.

Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

### 2. Moodle-Lernumgebungen

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden. Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten.

Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen.

### 3. Marketing Apps 2.0

Für Studierende besteht die Möglichkeit, verschiedene interaktive Medien zum Kurs "Einführung in das Marketing" und zum Modul „Grundlagen des Marketing“ zu bearbeiten.

Die interaktiven Medien dienen dabei der Kontrolle des Lernfortschritts. Wir möchten den Studierenden hiermit die Möglichkeit geben, ihr Wissen zu bestimmten Abschnitten der Kurseinheit selbstständig zu überprüfen.

Hierzu empfiehlt es sich, zunächst eigene Fallkonstellationen zu entwerfen und diese im Anschluss ohne Verwendung der interaktiven Medien zu lösen.

Die Korrektheit der einzelnen Ergebnisse kann anschließend unter Verwendung der interaktiven Medien überprüft werden. Der Einstieg erfolgt über die jeweilige Moodle-Seite.

Bei Fragen oder Anmerkungen zu einzelnen interaktiven Medien stehen die Betreuer der jeweiligen Kurseinheiten gerne zur Verfügung.

### 4. Erinnerung an die Mitmachaktion

Hiermit möchten wir Sie an unsere Mitmachaktion erinnern. Sollten Sie in unseren Kurstexten einen inhaltlichen Fehler finden, erhalten Sie von uns ein Buch geschenkt. Die Hinweise können dem Lehrstuhl bis zum 30.11.2019 per [E-Mail](#) mitgeteilt werden.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.