



Newsletter Dezember 2024

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 212 vom Dezember 2024:

1. Veröffentlichungen
2. Vorträge und Best Paper Award auf der diesjährigen EMAC-Konferenz
3. Neue Promotion am Lehrstuhl
4. Personalie
5. Veröffentlichung von Klausurinformationen in Moodle
6. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2025

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Veröffentlichungen

Schultz, C. D./Zacheus, P. 2024: Smart Shopping Carts in Food Retailing: Innovative Technology and Shopping Experience in Stationary Retail, in: Journal of Consumer Behaviour, in press. [[pdf download](#)]

Siegmund-Schultze, L./Lehmann-Zschunke, N./Olbrich, R. 2024: Do line extensions increase the success of a brand? An empirical analysis in the food retail sector, 15th EMAC Regional Conference, 25.-27.09.2024, Lisbon, Portugal.

Lehmann-Zschunke, N./Siegmund-Schultze, L. 2024: How to retain paying users on a freemium platform? An empirical analysis of factors that lead to subscription cancellation, 15th EMAC Regional Conference, 25.-27.09.2024, Lisbon, Portugal.

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Mergner, N./Petrescu, M. 2024: Are AI tools better than traditional tools in literature searching? Evidence

from E-commerce research, Journal of Librarianship and Information Science, online verfügbar.

Klink, B. D./Brüggemann, P./Martinez, L. F./Chica, M. 2024: What impacts sustainable purchases in uncertain times? A longitudinal empirical investigation, 15th EMAC Regional Conference, 25.-27.09.2024, Lisbon, Portugal.

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Vrontis, C. 2024: Artificial intelligence and automation in systematic literature reviews, in: EuroMed Journal of Business, online verfügbar.

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Doligalski, T. 2024: The Automation of Science? Possibilities and Boundaries of AI Applications for Conducting Systematic Literature Reviews, in: International Journal on Artificial Intelligence Tools, Vol. 33, 2024, No. 6, 1-17.

Mergner, N./Brüggemann, P./Olbrich, R. 2024: Leveraging the Competitive Segmentation Analysis to Orchestrate Organic and Non-organic Revenue Streams, 15th EMAC Regional Conference, 25.-27.09.2024, Lisbon, Portugal.

2. Vorträge und Best Paper Award auf der diesjährigen EMAC-Konferenz

Fünf Mitarbeiter des Lehrstuhls vertraten auf der diesjährigen European Marketing Academy (EMAC) Regional Conference die FernUniversität in Hagen. Die Konferenz fand vom 25. bis 27. September in Lissabon, Portugal, statt.

PD Dr. Carsten D. Schultz, Dr. Nina Lehmann-Zschunke, Dr. Philipp Brüggemann, Linda Siegmund-Schultze und Niklas Mergner präsentierten ihre aktuellen Forschungsinhalte.

Darüber hinaus wurde PD Dr. Carsten D. Schultz gemeinsam mit Gaia Rancati und Maurizio Mauri mit dem Best Paper Award für den Beitrag „Cognitive und Social Bias in Voice Commerce“ ausgezeichnet.

3. Neue Promotion am Lehrstuhl

Herr Professor Olbrich und alle Mitarbeitenden des Lehrstuhls gratulieren Frau Nadine Ampler ganz herzlich zur bestandenen Promotion.

4. Personalie

Wir begrüßen Herrn Thomas Schöley, M.Sc., als neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter am Lehrstuhl Marketing! Herr Schöley wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.

5. Veröffentlichung von Klausurinformationen in Moodle

Wir möchten Sie darüber informieren, dass im Januar Informationen zu den anstehenden Prüfungen im Wintersemester 2024/25 in unseren Moodle-Umgebungen veröffentlicht werden. Informieren Sie diesbezüglich auch gerne Ihre Kommilitonen.

6. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2025

Im Sommersemester 2025 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, insbesondere Marketing, zwei Seminare an. Die Themen lauten **„Marketingstrategien in Zeiten von Krisen“** und **„Entscheidungsfindung im digitalen und verantwortungsvollen Einzelhandel“**.

Die Seminaranmeldungen beginnen am **Mittwoch, 01. Januar 2025** und enden am **Mittwoch, 15. Januar 2025**.

Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

Das gesamte Seminarangebot der Fakultät WiWi ist außerdem für das Sommersemester 2025 in Moodle abgebildet. Dort sind alle wichtigen Informationen zur Seminaranmeldung sowie das Seminarangebot der einzelnen Prüfer zusammengestellt.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.