



Newsletter August 2024

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 211 vom August 2024:

1. Veröffentlichungen
2. Vorträge und Auszeichnung auf der 30. Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference
3. Klausurtermine des Sommersemesters 2024
4. Überarbeitung der Kurse

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Veröffentlichungen

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Paul, J. 2024: Variable science mapping as literature review method, *Journal of Marketing Analytics*, online verfügbar.

Martínez-López, F. J./Martinez, F. L./Brüggemann, P. 2024: *Advances in Digital Marketing and eCommerce*, Fifth International Conference, Springer International Publishing: Cham 2024.

Koch, C./Pförtsch, W./Brüggemann, P. 2024: Guiding Customer Choices: The Impact of Digital Nudging on Preferred Decisions Throughout the Customer Journey, in: Martínez-Lopez, F. J./Martinez, Luis F./Brüggemann, P. (Eds.), *Advances in Digital Marketing and eCommerce – Fifth International Conference*, Springer, Cham, 26.-28.06.2024, Barcelona, Spain, pp. 186-193.

Brüggemann, P./Martinez, L. F./Pauwels, K./Westland, J. C. 2024: Introduction: online grocery shopping – current and future challenges and opportunities, *Electronic Commerce Research*, in press.

2. Vorträge und Auszeichnung auf der 30. Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference

Brüggemann, P./Wichmann, J. K./Scholdra, P. T./Mergner, N. 2024: Exploring the Organic Grocery Shopping Shift: The Influence of Micro- and Macroeconomic Changes on Attitudes and Purchasing Behavior, *ESSEC Retailing Conference 2024*, June 6-8, 2024, Paris, France. (Vortrag: P. Brüggemann)

Koch, C./Pförtsch, W./Brüggemann, P. 2024: Guiding Customer Choices: The Impact of Digital Nudging on Preferred Decisions Throughout the Customer Journey, *Fifth International Conference on Advances in Digital Marketing and eCommerce*, June 26-28, 2024, Barcelona, Spain. (Vortrag: P. Brüggemann)

Lehmann-Zschunke, N./Siegmond-Schultze, L. 2024: Success factors for line extensions in the food retail sector: How to operationalize the extension level of a brand?, *3rd FAMAC Conference*, 05.-07.06.2024, Helsinki, Finland. (Vortrag N. Lehmann-Zschunke und L. Siegmond-Schultze)

Mergner, N./Dege, D./Brüggemann, P./Olbrich, R. 2024: Honeymoons and Death Valleys - Detecting the Optimal Ratio Between Promotion Intensity and Retailers' Market Share, *ESSEC Retailing Conference 2024*, 27.06.2024, Paris, Frankreich (Vortrag N. Mergner und D. Dege).

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Mergner, N./Petrescu, M. 2024: Exploring AI's Role in Literature Searching: Traditional Methods

Versus AI-Based Tools in Analyzing Topical E-Commerce Themes, Fifth International Conference on Advances in Digital Marketing and eCommerce, June 26-28, 2024, Barcelona, Spain. (Vortrag: P. Tomczyk und P. Brüggemann)

PD Dr. Carsten D. Schultz und **Prof. Dr. Friederike Paetz** erhielten für ihren Beitrag „Cashierless systems in stationary retailing“ den Elsevier Prize for Most Innovative Paper auf der 30. Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference, Caleta de Fuste, Spanien.

3. Klausurtermine des Sommersemesters 2024

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Sommersemesters 2024:

A-Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung':

Freitag, 13. September 2024, 09:00 -11:00 Uhr, Online-Klausur

B1-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing':

Dienstag, 24. September 2024, 11:45 -13:45 Uhr, Präsenz-Klausur

B2-Modul 31631 ,Marktforschung und Käuferverhalten':

Freitag, 20. September 2024, 11:45 -13:45 Uhr, Präsenz-Klausur

B3-Modul 31991 ,Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing':

Freitag, 20. September 2024, 09:00 -11:00 Uhr, Präsenz-Klausur

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing':

Mittwoch, 25. September 2024, 11:45-13:45 Uhr, Präsenz-Klausur

Diese Angaben sind ohne Gewähr.

Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

4. Überarbeitung der Kurse

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing arbeitet kontinuierlich an der Aktualisierung von Kursinhalten. Die Überarbeitung zielt darauf ab, neueste Entwicklungen in Forschung und Praxis zu berücksichtigen. Daher hoffen wir, dass die Kursüberarbeitungen Ihnen ein noch wertvolleres Lernerlebnis bieten werden.

Die folgenden Kurse wurden zum Wintersemester 2024/2025 einer Überarbeitung unterzogen:

A-Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung': Einheit ,Einführung in das Marketing' (Olbrich, R.)

B1-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing': Einheit ,Einführung in die Marketingplanung' (Olbrich, R.)

B1-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing': Einheit ,Preispolitik' (Olbrich, R./Battenfeld, D.)

B2-Modul 31631 ,Marktforschung und Käuferverhalten': Einheit ,Einführung in die Marktforschung und das Käuferverhalten' (Olbrich, R./Battenfeld, D.)

B2-Modul 31631 ,Marktforschung und Käuferverhalten': Einheit ,Marktforschung auf Konsumgütermärkten' (Olbrich, R.)

B2-Modul 31631 ,Marktforschung und Käuferverhalten': Einheit ,Marktforschung auf Investitionsgütermärkten' (Olbrich, R.)

B3-Modul 31991 ,Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing': Einheit ,Einführung in das Handelsmarketing' (Olbrich, R.)

B3-Modul 31991 ,Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing': Einheit ,Handelsmarketing und Betriebstypenprofilierung' (Olbrich, R.)

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing': Einheit ,Einführung in die strategische Marketingplanung' (Olbrich, R.)

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing': Einheit ,Einführung in das Internationale Marketing' (Olbrich, R.)

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing': Einheit ,Strategien der internationalen Marktbearbeitung' (Olbrich, R.)

Falls Sie Fragen oder Anmerkungen haben, steht Ihnen der Lehrstuhl Marketing gerne zur Verfügung.



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.