

Newsletter Juli 2018

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 146 vom Juli 2018:

1. Anmeldung der Abschlussarbeiten
2. Vorträge
3. Das Hagener Masterstudium Management

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Anmeldung der Abschlussarbeiten

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Abschlussarbeiten im Wintersemester 2018/19.

Die Anmeldefrist begann am Montag, 25. Juni 2018 und endet am **Freitag, 3. August 2018**.

Für die Anmeldung der Abschlussarbeiten steht Ihnen folgender Link zur Verfügung:

[Anmeldung der Abschlussarbeit](#)

2. Vorträge

Lindenbeck, B. 2018: Improving Targeting by Taking Long-Term Relationships into Account, 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress, 27.-29.06.2018, Porto, Portugal.

Schultz, C. D./Lübke, K. 2018: How post characteristics drive user brand interactions on social networking sites. Does sentiment analysis help?, 7th German-Japanese Workshop on Advances in Data Analysis and Related New Techniques and Applications, 02.-03.07.2018, Dortmund.

3. Das Hagener Masterstudium Management

Eine neue Wahlmöglichkeit im Hagener Masterstudium Management

Seit dem Sommersemester 2018 ergänzen zwei wählbare Fachvertiefungen das bewährte Curriculum im Hagener Masterstudium Management. Neben den bisherigen acht Studienbereichen werden ab dem Sommersemester 2018 zusätzlich die Fachvertiefungen „Leadership im Fokus“ und [„Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“](#) angeboten. Aufbauend auf den Studienmodulen der ersten drei Semester sollen den Studierenden mit der Fachvertiefung **„Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“** tiefer gehende Entscheidungsprobleme im Rahmen des Marketing und sich daraus ergebende betriebswirtschaftliche Implikationen für die unternehmerische Praxis nähergebracht werden. Die Dauer des Studiums beträgt fünf Semester. Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Studiums erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den akademischen Abschluss Master of Science (M.Sc.), der durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der staatlichen FernUniversität in Hagen verliehen wird. Ausführliche Informationen über das Weiterbildungsangebot zum Master-Fernstudium und alle aktuellen Termine finden sich auf der Homepage des [Hagener Instituts für Managementstudien e.V.](#)

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.