



## Newsletter August 2015

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 123 vom August 2015:

1. Kolloquium im SS 2015
2. Prüfungsrelevanz der Kurse
3. Angebote des Lehrstuhls in der ‚Moodle‘-Lernumgebung

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Kolloquium im SS 2015

---

Der Lehrstuhl für Marketing erinnert an das Kolloquium in Hagen am **Freitag, 21.08.2015** und **Samstag, 22.08.2015**.

Einen Ablaufplan und weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.fernuni-hagen.de/marketing/presenzveranstaltungen/>

### 2. Prüfungsrelevanz der Kurse

---

Der Lehrstuhl weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist.

Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

### 3. Angebote des Lehrstuhls in der ‚Moodle‘-Lernumgebung

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet Lernumgebungen zu folgenden Modulen an:

- **Kurs 40532 ‚Einführung in das Marketing‘**
- **Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘**
- **Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘**
- **Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘**

Den Studierenden des Fachgebietes Marketing wird in der jeweiligen Lernumgebung die Möglichkeit geboten, sowohl mit dem Lehrstuhl als auch mit Kommilitonen in Kontakt zu treten. Innerhalb der einzelnen Lernumgebungen finden Sie unter anderem:

- ein Nachrichtenforum des Lehrstuhls,
- ein Forum für allgemeine und organisatorische Fragen,
- ein Diskussionsforum für inhaltliche Fragen sowie
- eine Kontaktliste zur Bildung von Lerngemeinschaften.

Über die nachstehende Verlinkung gelangen Sie zu den Lernumgebungen in <http://www.fernuni-hagen.de/marketing/lehre/moodleangebot.shtml>.

#### **Hinweis:**

Die Anmeldung zu den einzelnen Lernumgebungen erfolgt mit dem universitätsweiten Nutzernamen (q + Matrikelnummer, also beispielsweise q0123456) und dem zugehörigen Passwort.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.