



Newsletter Juli 2015

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 122 vom Juli 2015:

1. Publikation
2. Anmeldefrist für Klausuren und Abschlussarbeiten
3. Personalie

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Publikation

Olbrich, R./Schultz, C. D./Holsing, C. 2015: Electronic Commerce und Online-Marketing – Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch, Berlin, Heidelberg 2015.

Eine Buchvorschau finden Sie unter folgendem Link:
<http://www.springer.com/de/book/9783662463260>

2. Anmeldefrist für Klausuren und Abschlussarbeiten

Der Lehrstuhl Marketing erinnert an das Ende der Anmeldefrist für die Klausuren des SS 2015 und für die Abschlussarbeiten des WS 2015/16.

Die Anmeldefrist für die Abschlussarbeit gilt auch für Teilnehmer/innen des Seminars SS 2015, die im Folgesemester ihre Abschlussarbeit schreiben möchten!

Die Anmeldefristen enden am **Freitag, 31. Juli 2015**.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen und für die Anmeldung stehen Ihnen folgender Link zur Verfügung:

<http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/>

3. Personalie

Wir begrüßen Herrn Felix Lukowski, M.Sc., als neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter am Lehrstuhl! Herr Lukowski wird uns in der Forschung und in der Lehre unterstützen.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.