

Gewinnen Sie die Schlacht um den Kunden mit Point-of-Sale-Daten!

NEU

Marketing-Controlling mit POS-Daten



Analyseverfahren für
mehr Erfolg in der
Konsumgüterwirtschaft

Rainer Olbrich (Hrsg.)

Lebensmittel
Zeitung

98 €



Über 600 Seiten und
80 Abbildungen, gebunden
Bestell-Nr.: 50960

Sie finden hochaktuell und
ausführlich in diesem Werk:

- Wie ermitteln Sie zielgenau POS-Daten für Ihre Produkte?
- Mit welchen Verfahren werten Sie die POS-Daten aus?
- Welche strategischen und operativen Konsequenzen ziehen Sie aus den Daten?
- Wie integrieren Sie das Marketing-Controlling über die gesamte Wertschöpfungskette?

Ideal für alle Manager im Marketing,
die die Ergebnisse ihrer Aktivitäten
messen und verbessern wollen!



So urteilt die Branche:

„Scanningdaten sind heute für die Steuerung von Unternehmen in Handel und Industrie unverzichtbar. Das Fachbuch „Marketing-Controlling mit POS-Daten“, das den aktuellen Erkenntnisstand umfassend und praxisnah darstellt, kann ich jedem, der sich in seiner praktischen oder wissenschaftlichen Tätigkeit mit der Analyse von Scanningdaten auseinandersetzt, nur empfehlen.“

Michael Gerling, Geschäftsführer des EHI e.V



„Das vorliegende Werk zeigt für die Markenartikelindustrie eine Vielzahl neuartiger und wertvoller Verfahren für die Analyse von POS-Daten auf.“

Horst Priebritz, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes e.V.



„Die Analyse von POS-Daten ist zwingend notwendig, um eine Erfolg versprechende Anpassung von Handelsunternehmen an die sich wandelnden Umweltbedingungen zu gewährleisten. Die im Buch dargestellten Verfahren leisten hierzu einen sehr wertvollen Beitrag.“

Dr. Reinhard Schütte, Geschäftsführer der Dohle Handelsgruppe und Mitglied des GS1 Germany-Aufsichtsrates



„Das Handbuch zeigt erstmals in beeindruckender Weise das enorme Informationspotenzial von Scanningdaten auf!“

Erik Lämmerzahl, Senior Consultant, Analytic Services der Information Resources GmbH



Der Herausgeber **Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich** ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Konsumgütermarketing, Handelsmanagement und Betriebsformendynamik.

Bitte Coupon ausschneiden und einsenden oder per ☎ 069 / 7595-2124 oder ☒ 069 / 7595-2110 bestellen
 @ buchverlag@dfv-fachbuch.de www.dfv-fachbuch.de

Ja, bitte senden Sie mir / uns:

___ Expl. **Marketing-Controlling mit POS-Daten**
 Bestell-Nr. 50960 · **98 €**



Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.
 Stand: März 2006. Preisänderungen vorbehalten.

Info-Gutschein

Ja, bitte senden Sie mir regelmäßig und kostenlos Informationen zu Ihren aktuellen Medien-Neuerscheinungen „Wirtschaft“.

BESTELL-COUPON

B / M

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Meine / Unsere Adresse:

Name / Firma	
Lieferung z. Hd.	Funktion
Straße / Postfach	
PLZ	Ort
Datum	Unterschrift



Deutscher Fachverlag GmbH
 Gerlinde Manus
 Mainzer Landstr. 251
 60326 Frankfurt am Main

dfv DEUTSCHER FACHVERLAG FACHMEDIEN
 Da steckt viel Praxis drin!