



Fakultät für
**Wirtschafts-
wissenschaft**

Grundlagen des Marketing

Kurseinheit 1:

Einführung in die Marketingplanung

(Version 1.7)

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich

Wir danken der GS1 Germany GmbH, Köln, für die Rechte zum Abdruck des Farbfotos auf der vorderen Umschlagseite dieser Kurseinheit.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----------|
| Abbildungsverzeichnis | III |
| Der Autor | V |
| Literaturhinweise | VII |
| | |
| 1. Überblick über die behandelten Problembereiche und die Lehrziele | 1 |
| | |
| 2. Konzeptionelle Grundlagen der Marketingplanung | 5 |
| 2.1. Der Prozess der Marketingplanung im Überblick | 5 |
| 2.1.1. Planungsansätze | 5 |
| 2.1.2. Strategische und operative Entscheidungen in der Marketingplanung | 8 |
| 2.1.3. Ein idealtypischer Prozess der Marketingplanung | 10 |
| 2.2. Informationslieferanten und Informationsgrundlagen der Marketingplanung | 12 |
| 2.2.1. Umweltanalyse | 13 |
| 2.2.2. Stärken-/Schwächenanalyse | 17 |
| 2.2.3. Absatzmarktgerichtete Maßgrößen der Marketingplanung | 20 |
| 2.3. Marktwahl | 22 |
| 2.3.1. Die Bestimmung von Marktsegmenten | 22 |
| 2.3.1.1. Ziele der Marktsegmentierung | 22 |
| 2.3.1.2. Voraussetzungen | 23 |
| 2.3.1.3. Segmentierungskriterien | 25 |
| 2.3.1.4. Probleme der Marktsegmentierung | 31 |
| 2.3.2. Die Abgrenzung ‚strategischer Geschäftseinheiten‘ | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4. Positionierung | 34 |
| 2.4.1. Ziele | 34 |
| 2.4.2. Der Planungsprozess der Positionierung | 35 |
| 2.4.3. Probleme der Positionierung | 40 |
| Übungsaufgaben | 42 |
| | |
| Lösungsskizzen zu den Übungsaufgaben | 43 |
| Literaturverzeichnis | 49 |
| Glossar | 53 |
| Stichwortverzeichnis | 57 |