

Merkblatt zum Modul Unternehmensgründung (31581)

1. Die Moduleinheiten sind auf dem [virtuellen Studienplatz](#) in elektronischer Form erhältlich. Bitte berücksichtigen Sie, daß sich der Semestervermerk auf den PDF-Dateien automatisch aktualisiert; die letztmalige inhaltliche Überarbeitung erfolgte im WS 2021/22.
2. Bitte beachten Sie, daß das [Moodle-Forum](#) nicht permanent vom Lehrstuhl betreut wird. Aus diesem Grunde übernehmen wir keine Garantie für die Richtigkeit von Beiträgen Dritter. Wenn Sie Fragen an die Modulbetreuung haben, wenden Sie sich bitte an die im Punkt 3 angegebene E-Post-Adresse.
3. Bitte senden Sie Ihre auf die **Modulunterlagen** bezogenen **inhaltlichen** Fragen per elektronischen Brief an die folgenden E-Post-Adressen:

Zu den Einheiten Unternehmensgründung I und II: Daniel.Gerbaulet@fernuni-hagen.de

Zur Einheit Investitionstheorie I: Alexander.Behrends@fernuni-hagen.de

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, telefonische Beratung in Anspruch zu nehmen:

Dr. rer. pol. Daniel Gerbaulet
Sprechzeit: Mittwochs 13:00 – 16:00 Uhr
Telefon: 02331 / 987 – 4687

Alexander Behrends, M.Sc., M.Sc.
Sprechzeit: Montags 14:00 – 17:00 Uhr
Telefon: 02331 / 987 – 4366

Hinsichtlich technischer Fragen (z.B. bei Problemen mit dem Modulversand) wenden Sie sich bitte an die [Reklamationsstelle](#). Für die [allgemeine Studienberatung](#) ist das [Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft](#) zuständig. Bitte überlegen Sie zunächst, wer der richtige Ansprechpartner für Ihr Problem sein könnte, und kontaktieren Sie die richtige Person anschließend.

4. Die [Modulklausur](#) wird im Sommersemester 2024 am **23.09.2024** von 11:45 – 13:45 Uhr geschrieben. Die Anmeldung hierzu muß über das Prüfungsamt erfolgen. Bitte sehen Sie davon ab, den Lehrstuhlmitgliedern Stoffeingrenzungen oder sonstige Prophezeiungen über den Klausurinhalt entlocken zu wollen.
5. Der Abgabetermin der [Einsendearbeiten](#) des Moduls 31581 im Sommersemester 2024 ist der **15.07.2024**. Zum Stand der Bewertung der Einsendearbeiten wenden Sie sich bitte direkt an das zuständige [Prüfungsamt](#).
6. Auf den Internetseiten des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung sind unter folgendem Pfad

<http://www.fernuni-hagen.de/hering>

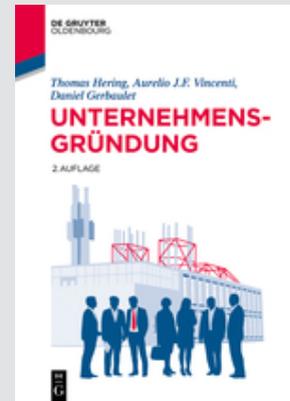
sehr viele hilfreiche Informationen in den einzelnen Rubriken für Sie hinterlegt worden:

- Studienzentren und Mentoren, die eine mentorielle Betreuung in Form von Präsenzübungen anbieten und sich darüber hinaus auch Ihren inhaltlichen Fragen widmen.
 - Einsendearbeiten mit Musterlösungen (in der Moodleumgebung des Lehrstuhls)
 - herunterladbare ehemalige Klausuren ohne Musterlösungen (in der Moodleumgebung des Lehrstuhls).
7. Für die Unternehmensgründung finden Sie inhaltliche Erweiterungen und Ergänzungen in dem Werk [Hering, Th., Vincenti, A.J.F., Gerbaulet, D.: Unternehmensgründung, 2. Aufl., Berlin/Boston 2018](#), für die Investitionstheorie I inhaltliche Vertiefungen und weitere Zahlenbeispiele in dem Werk [Hering, Th.: Investitionstheorie, 6. Aufl., Berlin/Boston 2022](#). Weitere nützliche Informationen gibt es auf den Lehrstuhlseiten.
 8. Bitte beachten Sie auch die Angebote des studienvorbereitenden und -begleitenden Programms „[studyFIT](#)“, welches u.a. Unterstützung bei der Auffrischung der mathematischen Schulkenntnisse bietet. Zudem möchten wir Sie auf das Projekt „[MicroWiMath – Microlearning in den Grundlagen der Wirtschaftsmathematik](#)“ hinweisen, welches Ihnen ermöglicht, in der Moodle-Lernumgebung des Moduls 31101 „Grundlagen der Wirtschaftsmathematik und Statistik“ ein Glossar aufzurufen und sich Begriffe zu mathematischen Zusammenhängen unter Nutzung verschiedener Medien interaktiv erläutern zu lassen.

Alle Beteiligten wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bearbeitung des Moduls.

Thomas Hering, Aurelio J. F. Vincenti, Daniel Gerbaulet

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG



Das Lehrbuch präsentiert das für die Durchdringung der Themenfelder „Unternehmensgründung“ und „Unternehmertum“ nötige Wissen und Rüstzeug, welches zum profunden Studium der Materie und zur Aufrechterhaltung einer leistungsfähigen Kultur unternehmerischer Selbstständigkeit unabdingbar ist. Die 2. Auflage wurde unter anderem um weitere historische Unternehmerbilder sowie eine neue, zeitgemäße dynamische Unternehmerfunktion erweitert.

- ▶ Mit einer historischen Analyse des Unternehmertums
- ▶ Mit zahlreichen anschaulichen Beispielen.

Lehr- und Handbücher der Wirtschaftswissenschaft

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, XIV, 334 Seiten, 33 Abbildungen (sw), 6 Tabellen (sw)

Gebunden:

Ladenpreis *€ [D] 34.95
UVP *US\$ 40.99 / *GBP 32.00
ISBN 978-3-11-053625-6

Erscheinungsdatum: August 2018

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Betriebswirtschaft ▶ Existenzgründung,
Unternehmertum

Zielgruppe: Das Buch richtet sich an Studierende, Dozenten und Praktiker der Betriebswirtschaftslehre.

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Thomas Hering

INVESTITIONS- THEORIE

6. AUFLAGE



G I D E