

Bücher

1. Littkemann, J./Derfuß, K./Geyer, C./Höppe, S./Holtrup, M./Maizi, S./Matern, J./Naber, M./Pfister, M./Schwarzer, S.: Übungen zum Controlling: Aufgabenstellungen mit Lösungsskizzen zur Klausurvorbereitung, Band 4, Norderstedt 2020.

Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften

1. Dauerer, A./Pfister M. (2024): CSRD: Wendepunkt in der Unternehmensberichterstattung, in: ESGZ – Fachzeitschrift für Nachhaltigkeit und Recht, Heft 9, S. 25-28.
2. Pfister, M. (2024): Exploring Social Responsibility in Sports Management: A Comprehensive Literature Review, in: Journal of Knowledge Management Practice, 24(2), S. 47-59.
3. Pfister, M./Pantani, K. (2023): Digitalisierungsaktivitäten der DAX40-Unternehmen, in: HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, 60 Jg., Heft 5, S. 989-999.
4. Pfister, M./Geyer, C. (2023): Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor im Recruiting?, in: HR Performance, Spezial-Ausgabe 01/2023, S. 10 - 14.
5. Pfister, M./Geyer, C. (2022): Wie besetzen die DAX40-Unternehmen den Posten des Aufsichtsratsvorsitzenden?, in: Der Betrieb, Heft 46, S. 2685-2686.
6. Matern, J./Pfister, M./Geyer, C. (2022): Umsetzung der Frauenquote im DAX: Pioniere in Sachen Gleichstellung?, in: Der Betrieb, Heft 17, S. 1021-1024.
7. Littkemann, J./Pfister, M./Fey, C. (2021): Nachhaltigkeitscontrolling im ÖPNV: Konzeption eines Steuerungssystems, in: Verwaltung & Management, Heft 5, S. 239-248.
8. Pfister, M./Matern, J. (2021): Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in ein strategisches Steuerungssystem, in: Der Betrieb, 74. Jg., Heft 39, S. 2233-2237.
9. Geyer, C./Pfister, M. (2021): Abseitsfalle: Coronakrise – Ungeahnte Herausforderungen im Profi-Fußball, in: Controller Magazin, Heft 3, S. 28-33.
10. Pfister, M. (2020): Corporate Social Responsibility and Organizational Attraction: A Systematic Literature Review, in: American Journal of Management, 20 Jg., Heft 2, S. 96-111.

11. Geyer, C./Matern, J./Pfister, M. (2020): Quo vadis, Frauenquote?; in Personalwirtschaft, Heft 1, S. 50 - 52.

Beiträge zu Sammelwerken

1. Littkemann, J./Pfister, M./Lücke, R.: Einfluss der Corporate Social Responsibility auf den Unternehmenserfolg, in: Krauss, S./Plugmann, P. (Hrsg): Nachhaltigkeit ermöglichen, Wiesbaden 2024, S. 83-114.

Sonstige Veröffentlichungen

1. Pfister, M.: Corporate Social Responsibility and Organizational Attraction: a Systematic Literature Review, in: Proceedings of 2020 Western Academy of Management (WAM) Conference, Waikoloa, USA, 18.-21. März 2020.