

## Seminarausschreibung

# Strategisches Dienstleistungsmanagement

Was ist eine Strategie? Wie entstehen Wettbewerbsvorteile? Warum sind manche Unternehmen erfolgreich und andere nicht? Wie kann sich das Unternehmen am Markt positionieren, seine Position halten oder weiteres Wachstum generieren? Dies sind einige der zentralen Fragestellungen der Unternehmensführung, welche im Strategischen Management behandelt werden. Das Strategische Management ist ein breites, umfassendes, teilweise kontrovers diskutiertes Feld von großem theoretischem und praktischem Interesse. Grundsätzlich umfasst es die Planung, Implementierung und Kontrolle strategischer Entscheidungen auf unterschiedlichen Ebenen des Unternehmens.

Das Strategische Management entwickelt sich seit bereits über 40 Jahren dynamisch weiter, so dass immer wieder neue, relevante Fragestellungen und Themenschwerpunkte auftauchen. Auch im Dienstleistungsbereich werden aktuelle strategische Themen diskutiert. Diese umfassen beispielsweise Globalisierung und Internationalisierungsstrategien, Nachhaltigkeitsstrategien, organisationalen Wandel, oder die Gestaltung und Steuerung innovativer Geschäftsmodelle.

In diesem Seminar widmen wir uns diesen Entwicklungen. Das Ziel ist es, aktuelle strategische Fragestellungen des Dienstleistungsmanagements zu behandeln, ihre theoretische Fundierung zu durchleuchten und die praktische Relevanz für Dienstleistungsunternehmen zu diskutieren.

Das Seminar ist als 2-tägiges Präsenzseminar konzipiert. Zu den vier Themen ist jeweils eine Hausarbeit im Umfang von ca. 4.200 Wörtern anzufertigen. Alle Themen werden 4-fach vergeben. Zur Vorbereitung des Seminars werden Gruppen gebildet, wobei jede Gruppe die Seminararbeiten einer anderen Gruppe zusammenfasst. Jede/r muss darüber hinaus die Zusammenfassungen der Seminararbeiten lesen und die Themen zueinander in Bezug setzen. Darüber hinaus ist voraussichtlich eine englischsprachige Fallstudie und/oder ein englischsprachiger Fachartikel für das Seminar vorzubereiten.

Auf dem Seminar selbst werden wir die Seminarthemen auf der Basis der Seminararbeiten in Kleingruppen und im Plenum anhand von Diskussion erarbeiten. Leitfragen für die Diskussionen bilden Anschauungsbeispiele aus der Praxis, z.B. Websites von Unternehmen oder Videos, sowie theoretische Fragestellungen.

## Themen der Seminararbeiten

### **Thema 1: Der Beitrag des Resource-Based View zur Erklärung dauerhafter Wettbewerbsvorteile von Dienstleistungsunternehmen**

Im Resource-Based View wird davon ausgegangen, dass der Wettbewerbsvorteil eines Unternehmens auf seiner einzigartigen Ausstattung mit Ressourcen basiert und damit auch verantwortlich für die Erwirtschaftung von Gewinnen ist. Im Rahmen der Seminararbeit soll der Resource-Based View in seinen verschiedenen Spielarten und Weiterentwicklungen dargestellt und kritisch betrachtet werden. Darauf aufbauend ist zu untersuchen, ob und wie sich Wettbewerbsvorteile von Dienstleistungsunternehmen auf Grundlage ressourcenbasierter Ansätze erklären lassen.

### **Thema 2: Internationalisierungsstrategien von Dienstleistungsunternehmen – eine kritische Betrachtung**

Die Globalisierung macht auch vor Dienstleistungsunternehmen nicht halt, die sich zunehmend am internationalen Markt orientieren. Die Internationalisierung bringt wichtige strategische Entscheidungen mit sich, wie etwa die Frage nach der Eintrittsstrategie in den internationalen Markt oder der strategischen Ausrichtung auf globale Standardisierung bzw. der Anpassung an lokale Begebenheiten. Im Rahmen der Seminararbeit soll untersucht werden, welche Besonderheiten bei Internationalisierungsstrategien von Dienstleistungsunternehmen bestehen und wie diesen begegnet werden kann.

### **Thema 3: Servicestrategien für produzierende Unternehmen – Wettbewerbsvorteile durch Servitization?**

Produzierende Unternehmen sind einem immer stärker werdenden Wettbewerbsdruck ausgesetzt. Um dem entgegenzuwirken, fügen einige von ihnen vermehrt Dienstleistungen zu ihrem Angebot hinzu, was bis zu einer Neuorientierung des Geschäfts auf Services und einem Wandel zum Lösungsanbieter führen kann. Dieses Phänomen wird in der Literatur als Servitization oder Service Infusion bezeichnet. Im Rahmen der Seminararbeit soll kritisch untersucht werden, ob und wie durch Servitization Wettbewerbsvorteile für produzierende Unternehmen geschaffen werden können.

### **Thema 4: Geschäftsmodelle der Sharing Economy – Chancen und Herausforderungen**

Die Sharing Economy, auch als kollaborativer Konsum (collaborative consumption) oder Participative Economy bezeichnet, bezieht sich auf Konzepte, bei denen eine Person, i.d.R. eine Privatperson, Dienstleistungen oder das Recht, bestimmte Ressourcen zu nutzen, einer anderen Person überträgt. Beispiele sind Uber, AirBnB oder auch Tauschbörsen für Kleidung oder Heimwerkergewerkzeuge. Im Rahmen der Seminararbeit sind der Sharing Economy zugrunde liegende Geschäftsmodelle zu analysieren und im Hinblick auf die damit verbundenen Stärken und Chancen aber auch Herausforderungen und Probleme kritisch zu betrachten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Dienstleistungsbereich.

## Einstiegsliteratur

Porter (1996). What is Strategy? Harvard Business Review, November-December 1996, S. 61-78

## Teilnahmevoraussetzungen

- Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen gemäß Prüfungsordnung
- Einschreibung in einem der folgenden Studiengänge: Wirtschaftswissenschaft (B.Sc oder M.Sc.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc. oder M.Sc.), Wirtschaftswissenschaft für Ingenieur/-innen und Naturwissenschaftler/-innen (M.Sc.)
- Bestandene Klausur in einem der DLM-Module (31561, 32691, 32791)
- Funktionsfähiges, technisches Equipment für die Online-Meetings: stabile Internetverbindung, Computer mit aktuellem Webbrowser, Headset mit integriertem Mikrofon oder Kopfhörer und externes Mikrofon (keine integrierten Mikrofone in mobilen Endgeräten)

## Leistungen

- Vorbereitung der Einstiegsliteratur zur Seminarvorbesprechung
- Teilnahme an der virtuellen Seminarvorbesprechung
- Teilnahme an der Online-Schulung zur Literaturrecherche
- Schriftliche Seminararbeit im Umfang von 4.200 Wörtern
- Lesen von vier Seminararbeiten und Zusammenfassung der Inhalte (Gruppenarbeit, Moodle)
- Lesen von vier Zusammenfassungen und Einordnen in das Seminarthema (Einzelarbeit, Moodle)
- Vorbereitung einer voraussichtlich englischsprachigen Fallstudie
- Aktive Beteiligung an Diskussionen & Gruppenarbeiten

## Termine

bis 01.03.2024	Versand der Themenverteilung und Betreuerzuordnung	E-Mail
bis 25.03.2024	Vorstellungsrunde	Moodle
27.03.2024 16.00 - 18.00 Uhr	Virtuelle Seminarvorbereitung: Einführung in das Seminar und das wissenschaftliche Arbeiten; Diskussion der Einführungsliteratur	Zoom
03.04.2024, 18.00 - 20.00 Uhr	Online-Schulung: Literaturrecherche (mit Achim Baecker, Fachreferent WiWi der UB)	Zoom
08.04. - 12.04.2024	Individuelle Besprechung des Exposés mit Betreuer*in (individuelle Terminvereinbarung)	Teams/Zoom /Telefon
bis 02.06.2024, 23:59 Uhr	Digitale Abgabe der Seminararbeit (PDF + Word)	Moodle
bis 21.06.2024	Versand des Benachrichtigungsschreibens, des Seminarprogramms und der Fallstudie	E-Mail
bis 03.07.2024, 23:59 Uhr	Abgabe der Gruppenzusammenfassungen	Moodle
bis 08.07.2024, 23:59 Uhr	Einordnung der Gruppenzusammenfassungen in das Seminarthema (individuell)	Moodle
11.-12.07.2024	Präsenzveranstaltung in der FernUniversität in Hagen, Universitätsstraße 21, Gebäude 8, Raum B 121	Präsenz
11.07.2024	Freiwilliges Get-together bei einem gemeinsamen Abendessen mit dem Lehrstuhl-Team (Uhrzeit und Location folgen noch)	Präsenz

## **Ansprechpartner\*innen für Fragen**

### **Organisatorisch**

Stefanie Vogt  
Tel.: + 49 2331 987-2533  
d1m@fernuni-hagen.de

### **Inhaltlich**

Maarten Volkers  
Tel.: +49 2331 987-4395  
maarten.volkers@fernuni-hagen.de

## **Werbung in eigener Sache**

<https://www.fernuni-hagen.de/bwld1m/>