



## Newsletter April 2024

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 208 vom April 2024:

1. Veröffentlichungen
2. Neue Promotion am Lehrstuhl
3. Klausuren des Wintersemesters 2023/2024

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Veröffentlichungen

**Brüggemann, P. 2024:** Dependent Variables Under the Microscope – A New Method to Decompose and Comparatively Analyze Dependent Variables, in: Jeseo, V./Allen, J. (Eds.), Welcome to The New Normal: Life After The Chaos, Proceedings of the 2023 AMS Annual Conference, New Orleans, LA, USA, May 17–19, Springer: Cham 2024, pp. 242-249.

**Brüggemann, P./Pauwels, K. 2024:** How attitudes and purchases differ between also-online versus offline-only grocery shoppers in online and offline grocery shopping, Electronic Commerce Research, 2024, online available.

**Siegmund-Schultze, L./Lehmann-Zschunke, N./Olbrich, R. 2024:** What is the Impact of Brand Extension Strategies on the Success of a Brand? An Empirical Analysis based on Household Panel Data, 47th EBES Conference, 18.-20.04.2024, Berlin, Germany.

### 2. Neue Promotion am Lehrstuhl

Herr Professor Olbrich und alle Mitarbeitenden des Lehrstuhls gratulieren Herrn Christian Koch ganz herzlich zur bestandenen Promotion.

### 3. Klausuren des Wintersemesters 2023/2024

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B1-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ **93** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B2-Modul ‚Marktforschung und Käuferverhalten‘ **23** Studierende teil. Im B3-Modul ‚Handelsmarketing, Electronic Commerce und Digital Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **17** Studierenden und im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ bei **113** Studierenden.

Hinweis: Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.